

Huurders inzake autobezit

Samenvatting

Resultaten huurderspanel

DirectResearch

Amsterdam, september/oktober 2018

Achtergrond van het onderzoek

Doelstelling onderzoek

DirectResearch heeft in opdracht van Bouwinvest kwantitatief onderzoek uitgevoerd onder leden van het huurderspanel van Bouwinvest. Met dit onderzoek wordt inzicht gegeven in de perceptie en de voorkeuren van de huurders van Bouwinvest ten aanzien van de eigen mobiliteit.

Doelgroep

Huurders van Bouwinvest via het bouwinvesthuurderspanel.

Onderzoeksvragen

- Wat is perceptie/gedrag/voorkeur van huurders van Bouwinvest ten aanzien van de eigen mobiliteit?
- Wat is de perceptie/gedrag/verwachting van huurders van Bouwinvest ten aanzien van eigen autobezit?
- Wat is de perceptie/gedrag/verwachting van huurders van Bouwinvest ten aanzien van parkeren?
- Wat is de verwachting van huurders van Bouwinvest ten aanzien van mobiliteitsontwikkeling?
- Hoe groot is de groep die geïnteresseerd is in een huurwoning (die voldoet aan al hun wensen) zonder parkeerplaats?
- Onder welke voorwaarden (scenario's) zouden de doelgroepen wel kiezen voor/geïnteresseerd zijn in een huurwoning zonder parkeerplaats?

Methode

Kwantitatief online onderzoek binnen het huurderspanel: de respondenten zijn uitgenodigd via e-mail.

Periode

11 augustus – 7 september 2018

Respons

Bron: Bouwinvest huurderspanel

- Bruto steekproef: n = 1936
- Netto steekproef: n = 686 (35%)

Er is 1 reminder gestuurd.

Verschillen in doelgroepen

Waar relevant is een onderscheid gemaakt tussen huurders met een auto en huurders zonder auto.

Samenvatting en conclusies

Autobezit

- Het grootste deel van de huurders (66%) heeft minimaal 1 auto.
- 20% van de huurders heeft 2 of meer auto's.
- 14% van de huurders heeft geen auto, zij gebruiken liever het OV of gaan op de fiets of hebben geen rijbewijs.
- 12% van de autobezitters is bereid om hun enige auto weg te doen.
- 30% is bereid om de 2e auto weg te doen.

Parkeren

- Bijna 80% spreekt de voorkeur uit ergens te wonen waar voldoende parkeergelegenheid is.
- Slechts 20% zegt dat zij in de (binnen)stad willen wonen ook als dit zou betekenen dat er geen parkeergelegenheid zou zijn.
- Voor 92% is het belangrijk om in de buurt van de woning te kunnen parkeren.
- 93% zegt dat ze tot 500 meter willen lopen voor parkeerplaats.

Wonen en parkeren

- Ruim 60% zegt een voorkeur te hebben voor een woning aan de rand van de stad met voldoende parkeergelegenheid.
- 55% van alle huurders zegt (spontaan) geen interesse te hebben in een woning zonder parkeergelegenheid.

Mobiliteit en de toekomst

- Verstedelijking en duurzaamheid zullen volgens de huurders de komende jaren van invloed zijn op autobezit.
- In 2040 verwacht men veel zelfrijdende auto's, taxi's en bussen.
- Deelauto's en vervoer op elektriciteit of waterstof zullen ook meer in beeld komen, denken de huurders.

Animo voor een woning zonder parkeerplaats: Kansrijke alternatieven

Ondanks het feit dat de spontane interesse voor een woning zonder parkeerplaats laag is, laat een relatief grote groep zien animo te hebben voor een woning zonder parkeergelegenheid als daarbij verschillende alternatieve oplossingen beschikbaar zijn. Ondanks de gehechtheid aan een beschikbare parkeerplek, is er dus ook een aanzienlijke groep huurders met 1 of meerdere auto's die onder bepaalde omstandigheden een woning zonder parkeerplaats zou overwegen:

- Indien de woning in de buurt ligt van openbaar vervoer dan is 27% van de huurders met een auto geïnteresseerd, ook als de woning geen parkeerplaats heeft (dat is 23% van het totaal aantal huurders).
- Bij een scenario waarbij in de buurt van de woning openbaar vervoer is én bij de woning een deelauto of zelfrijdende taxi wordt aangeboden, loopt het potentieel op tot bijna de helft (47%) van alle huurders (mensen zonder auto meegerekend).
- Voor Bouwinvest betekent dit dat het zin heeft om woningen te bouwen zonder (of met beperkte) vaste parkeergelegenheid als daarbij de behoeften van de huurders worden meegenomen en er wordt gezorgd voor alternatieven.